

# Marketing für Klein- und Mittelbetriebe

## 2013/14

- Entwicklung eines Corporate-Identity-Konzepts für die Firma Primatech
- Gestaltung eines Informationsabends und eines Schnuppertages für die BHAK/BHAS Schärding
- Entwurf eines Restpostenshop-Konzepts für Sport 2000 Mayer
- Erhebung der Ausgegewohnheiten der Zielgruppe der 15- bis 25-jährigen des Bezirkes Schärding im Auftrag des Tourismusverbandes Schärding
- Erstellung eines Corporate-Identity-Konzepts inklusive Erhebung der Kundenzufriedenheit für den Baustoffhändler Fasthuber

## 2012/13

- Marketingkonzept der Walter Daller GmbH
- Situationsanalyse E-Bike-Verleih Sauwald
- Situationsanalyse und Marktforschung für die Firma Think! Schuhwerk GmbH
- Situationsanalyse und Marktforschung für die Fahrschule Gruber
- Analyse des Marketing-Mix und Marktforschung für das Hotel & Restaurant Waldschloss
- Analyse des Marketing-Mix und Marktforschung für das Unternehmen „Reisebüro Busreisen Glas Günther GmbH“
- Marketingkonzept für das Ristorante Garibaldi

## 2011/12

- Marktanalyse und Analyse des Marketingmix für den Sprachreisenanbieter Travelmania GmbH
- Marktanalyse und Analyse des Marketingmix für Floristik Helmhart
- Marktanalyse und Analyse des Marketingmix für die Brauerei Jos. Baumgartner GmbH

