

Berufsreifeprüfung
Kolloquium (mündliche Prüfung) aus Englisch einschließlich
Wirtschaftssprache

Form und Inhalt der Aufgabenstellungen:

Der Prüfungskandidatin/dem Prüfungskandidaten sind lt. VO § 10 zwei voneinander unabhängige Aufgabenstellungen, die in Teilaufgaben gegliedert sein können, schriftlich zur Wahl vorzulegen. Die Aufgabenstellungen der mündlichen Teilprüfungen haben von einer Problemstellung auszugehen, erforderlichenfalls unter Beistellung begleitenden Materials.

Die mündliche Teilprüfung ist ein interaktives Gespräch zwischen Kandidat/in und Prüfer/in in situativem Rahmen, wobei monologisches Sprechen integriert sein kann.

In die Beurteilung hat einzufließen:

- inhaltliche Erreichung des Kommunikationszieles
- situationsadäquates Agieren und Reagieren
- Ausdruck, Wortschatz, Verständlichkeit
- sprachliche Richtigkeit

Aufgabenformen:

Ausgehend von einem oder mehreren authentischen und aktuellen Inputs (mit entsprechender Quellenangabe) sind folgende exemplarisch angeführte Aufgabenstellungen möglich:

- verschiedenste mündliche Kommunikationsformen mit Geschäftspartnern
- Erläuterungen von grafischen oder bildlichen Inputs zu einem bestimmten Zweck
- (Telefon-) Gespräch
- Firmen- und Produktpräsentation
- Kundengespräch
- Verkaufsgespräch
- Bewerbungsgespräch
- mündliche Stellungnahme zu einem in der Zielsprache geschilderten Sachverhalt
- Diskussion über einen Sachverhalt, Schlussfolgerungen und Empfehlungen
- mündliche Zusammenfassung eines Textes zu einem bestimmten Zweck

Themenbereiche:

- Situationen aus dem Alltag und dem persönlichen Umfeld der Studierenden (zB eigene Person, Körper, Familie, Ernährung, Kleidung, Haus, Einkauf, Geld, Schule, Beruf, Freizeit, Urlaub, Zeit, Wetter).
- Situationen aus dem erweiterten Umfeld der Studierenden; berufsnahe Themen (zB office management, telecommunications, banking, tourism).
- Wirtschaft (zB company profiles and structures, setting up a business, location, work roles, unemployment, job interviews, motivation, supply and demand, monetary policy, trade, globalisation, e-business, advertising, marketing, presenting facts and figures, insurance, stock exchange), Politik und Gesellschaft, aktuelle Themen, interkulturelle Beziehungen.